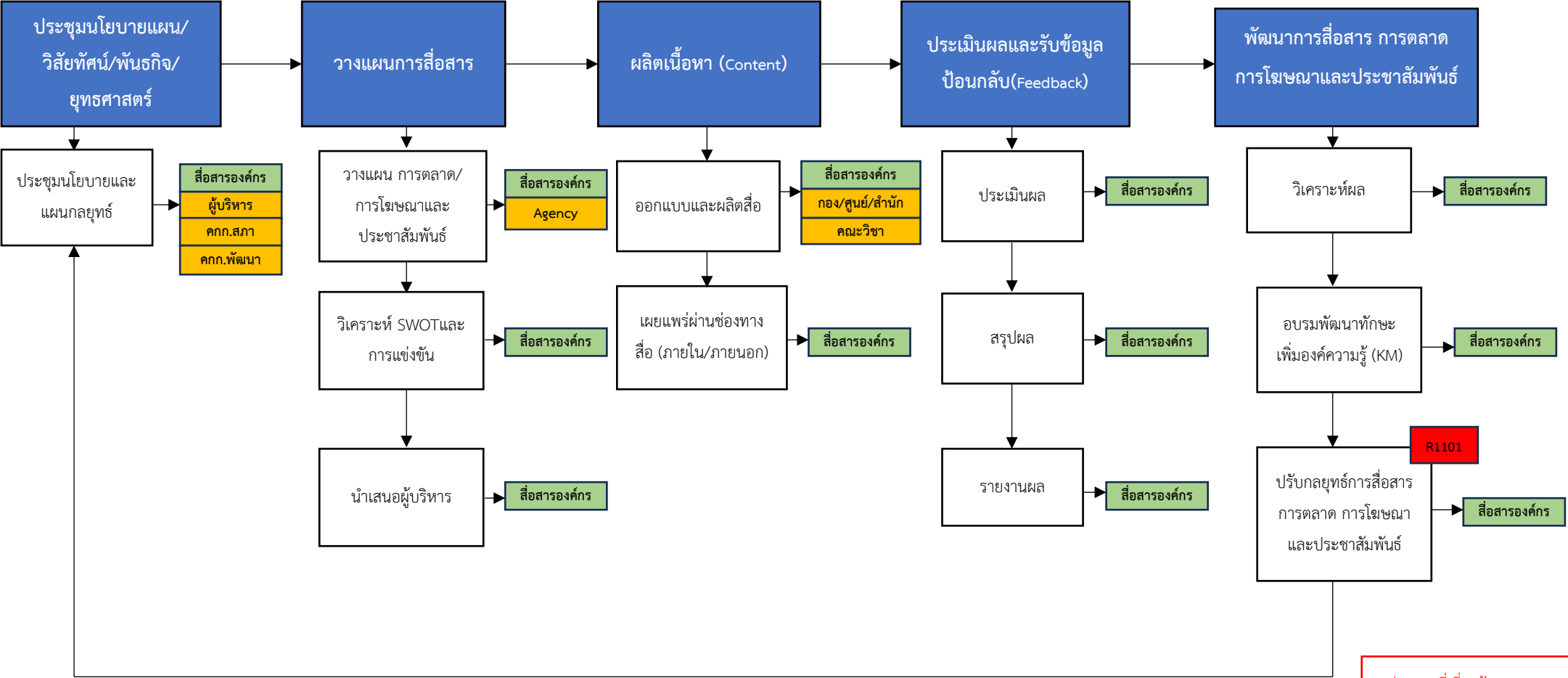


กระบวนการสื่อสารการตลาด การโฆษณา และประชาสัมพันธ์(รหัส 1100)



- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

 1. สื่อสารองค์กร
 2. ผู้บริหาร
 3. คณะวิชา/กองศูนย์/สำนัก
 4. Agency
 5. คณะกรรมการสภาฯ
 6. คณะกรรมการพัฒนา

R1101 แผนกลยุทธ์ทางการตลาดไม่ตรงช่องทางกลุ่มเป้าหมาย